

ÇİN HALK CUMHURİYETİ ÜLKE RAPORU



ÇİN HALK CUMHURİYETİ ÜLKE RAPORU



1. ÜLKE

BİLGİLERİ Başkenti:

Pekin (Beijing)

Yüzölçümü: 9.596.960 km² (Dünya sıralaması 4)

Nüfusu: 1,379,302,771 (2017 Tahmini)(Dünya sıralaması 1)

Yönetim Şekli: Sosyalist Cumhuriyet

Para Birimi: Yuan

Resmi Dili: Pekin lehçesi olan Mandarin ve diğer yerel diller

Başlıca Şehirleri: Pekin, Chongging, Shanghai, Tianjin, Guangzhou

Devlet Başkanı: Xi Jinping

Hükümet Başkanı: Li Keqiang

T.C. Pekin Büyükelçisi: Abdülkadir Emin Önen

T.C. Şangay Başkonsolosu: Sabri Tunç Angılı

T.C. Guanco Başkonsolosu: Melih Bora Kerimoğlu

Çin Halk Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi: Bay

Hongyang Yu **Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul**

Başkonsolosu: Bay Cui Wei **GSYH:** 11,94 trilyon dolar

GSYH Büyüme Hızı: %

6,8 **Kişi başı GSYH:**

8.580 dolar **Enflasyon**

Oranı: % 2,4

İşsizlik Oranı: % 4

İş gücü: 907,5 Milyon

Kaynak: CIA Factbook, IMF ve Dünya Bankası

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Merkezi planlamadan ayrıldığı 1978 yılından bu yana Çin, yılda ortalama %10 oranında büyümektedir. Özellikle ülkenin doğu kıyıları hissedilir ölçüde bir gelişme göstermektedir. Ancak ekonomik büyümenin hızı istikrarlı değildir. Tüketim eğilimi artmakta, fiyatlar yükselmekte, yabancı yatırımlar ve şehirlerde kişi başına düşen gelir artmaktadır. 2012 yılından itibaren ülkenin büyümesi kademeli olarak azalsa da hala küresel ekonominin liderlerinden bir tanesidir. Çin'de yaşanan bu hızlı büyüme trendi aynı zamanda 800 milyon insanı yoksulluk sınırının üzerine taşımıştır.

Çin 1,3 milyar nüfusuyla 2008 yılında başlayan ekonomik kriz sürecinde küresel ekonomiyi destekleyen ülkelerin başında gelmektedir. Bütün bu olumlu verilere rağmen Çin hala gelişmiş bir ekonomi değildir. Ülkede kişi başına düşen milli gelir gelişmiş ülkelere nazaran düşük kalmaktadır. Ülke hızlı büyümeye devam etse de pazar reformlarını tamamlamamıştır ve hala az da olsa dış etkenlere açıktır. Son dönemde ihracata dayalı büyüme stratejisinin yanı sıra pazarı da çeşitlendirmek için uygulamaya başladığı reformlar ülkenin uzun vadeli büyüme potansiyeli için önem teşkil etmektedir.

Hızlı büyümenin ülke ekonomisine katkılarının yanında bir takım sıkıntıları da olmuştur. Başta yükselen eşitsizlik, hızlı şehirleşme, çevresel açıdan yaşanan sorunlar ve sürdürülebilir kalkınma olmak üzere Çin'in önemli yapısal sorunları mevcuttur. Son derece yoğun bir nüfusu olmasına rağmen, yaşlanmakta olan nüfusta artış hızlanmaktadır. Benzer bir şekilde ülke içerisinde belli bölgelerin hızlı büyümesinden dolayı ciddi iç göç yaşanmaktadır.

Bütün bu eksiklikler ve sorunlar ışığında ülkenin sürdürülebilir büyümeyi sağlaması için önemli reformlar gerçekleştirmesi gerekmektedir. Hizmetler sektörünün geliştirilmesi, sosyal ve çevresel eşitsizliklerin giderilmesi, enerji verimliliğinin artırılması, eğitim ve sağlık sisteminin geliştirilmesi ve sosyal adaletin sağlanması gibi konular ekonomik planda yer almaktadır.

2.1. Doğrudan Yabancı Yatırımlar

2015-17 döneminde çokuluslu şirketlerin küresel boyutta yaptıkları girişimlerde en büyük yatırım miktarını çeken ülke olmuştur. CIA Factbook rakamlarına göre Çin'e toplam yabancı yatırım 2017 yılında 1,5 trilyon dolardır.

3. DIŞ TİCARET

İhracat: 2,21 Trilyon Dolar

Başlıca İhraç Ürünleri: Telefon Cihazları ve Diğer Cihazlar, Otomatik Bilgi İşlem Makinaları, Elektronik entegre devreler, Sıvı kristalli tertibat, lazerler, diğer optik cihaz ve aletler, Yazı, Hesap, Büro için diğer makine ve cihazların aksamı.

Başlıca İhracat Ortakları: ABD %18, Hong Kong %14.6, Japonya % 6, G. Kore %4,5

İthalat: 1,74 Trilyon Dolar

Başlıca İthal Ürünleri: Elektronik entegre devreler, Ham petrol, Demir cevherleri ve konsantreleri,

Başlıca İthalat Ortakları: G. Kore %10,9, ABD %9, Japonya %8,9, Almanya %5,5,

4. TÜRKİYE – ÇİN İLİŞKİLERİ & TİCARETİ

Ülkemiz ve Çin arasındaki ilişkiler, 2010 yılında “stratejik işbirliği” seviyesine taşınmıştır. Çin, ülkemizin Asya Pasifik Bölgesinde en büyük, dünyada ise Almanya'dan sonra ikinci büyük ticaret ortağı konumundadır.

Ülkemizin Çin'e ihracatı yetersiz kalmaktadır. Türkiye aleyhine gelişen mevcut ticaret açığının azaltılması amacıyla, uygun koşullu finansman sağlanması, Çin şirketlerinin ülkemizdeki büyük maliyet gerektiren altyapı projelerinde yer almaları, Türk ve Çin firmalarının üçüncü ülkelerdeki ihalelere ortaklaşa katılmaları için çalışmalar sürdürülmektedir.

Türkiye, uzunca bir süredir tarihi İpek Yolu'nun canlandırılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir. Çin'in öncülük ettiği “Kuşak ve Yol” olarak adlandırılan “İpek Yolu Ekonomik Kuşağı” ve “ 21. Yüzyıl Deniz İpek Yolu” girişimleri, ülkemizin tarihi İpek Yolu'nun canlandırılması projesiyle örtüşmektedir. Türkiye, Çin'in “Kuşak ve Yol” girişimini desteklemektedir.

İki trilyon USD'ye yaklaşan ithalat potansiyeli olan ve iç tüketime dayalı büyüme sürecine geçmeye çalışan Çin'e yönelik Türkiye'nin ihracatının yeterli bir seviyeye ulaşmamasının nedenleri ise bu ülkedeki tüketim eğilimleri ile pazar farklılığı, Çin pazarının “kendine özgü” yapısı, bölge içi (Güneydoğu Asya ve Pasifik) ticaretin çok güçlü olması, Çin'in önemli küresel ticaret ülkeleri ve blokları tarafından çevrelenmesi, Türkiye ile Çin arasında özel ticaret anlaşmalarının bulunmaması, karşılıklı yatırım ilişkilerinin yeterince gelişmemiş olması ve ihracatçılarımızın Çin ve Asya-Pasifik bölgesine yönelik sistematik çalışmalar yürütmemesi gösterilebilir.

5. TÜRKİYE – ÇİN HALK CUMHURİYETİ İKİLİ TİCARET DENGESİ (MİLYON \$)

YIL	İHRACAT (\$)	İTHALAT (\$)	TOPLAM HACİM (\$)	DENGE (\$)
2015	2.415	24.864	27.279	-22.449
2016	2.329	25.440	27.769	-23.111
2017	2.936	23.370	26.307	-20.434
2018	2.469	18.036	20.505	- 15.567
2019/7	1.478	10.256	11.734	-8.778

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

Tablo: Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'ne İhracatında ilk 5 Ürün

1	Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento
2	Metal cevherleri, cüruf ve kül
3	İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element
4	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler,
5	Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar ve parçaları

Tablo: Türkiye'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden İthalatında İlk 5 Ürün

1	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı
2	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler,
3	Demir ve çelik
4	Plastikler ve mamulleri
5	Organik kimyasal ürünler

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

Türkiye'den Çin Halk Cumhuriyeti'ne İhracata Yönelik Potansiyel Ürünler

- Şekerli ve Çikolatalı Mamuller
- Zeytinyağı
- Makarna
- Yaş Sebze ve Meyveler
- Kuru Meyveler
- İşlenmiş Fındık
- Altın ve mücevherat
- Medikal ürünleri

6. YATIRIM İLİŞKİLERİ

Aralık 2017 itibarıyla,

- Türkiye'de 929 adet Çin Halk Cumhuriyeti sermayeli firma bulunmaktadır.

Türk Hava Yolları'nın (THY) İstanbul'dan Çin Halk Cumhuriyeti'nin **3 ayrı şehrine** direkt uçuşları bulunmaktadır:

İstanbul – **Pekin (Capital Havalimanı)**, İstanbul – **Guanghou (Baiyun Havalimanı)**,
İstanbul –

Şanghay (Pu Dong

Havalimanı) Kaynak: Türk

Hava Yoları(THY)